

**Trabajando Duroport
una manipulación precisa**

**El Sub y su historia
entrevista al COMANDANTE**

Términos de Publicidad





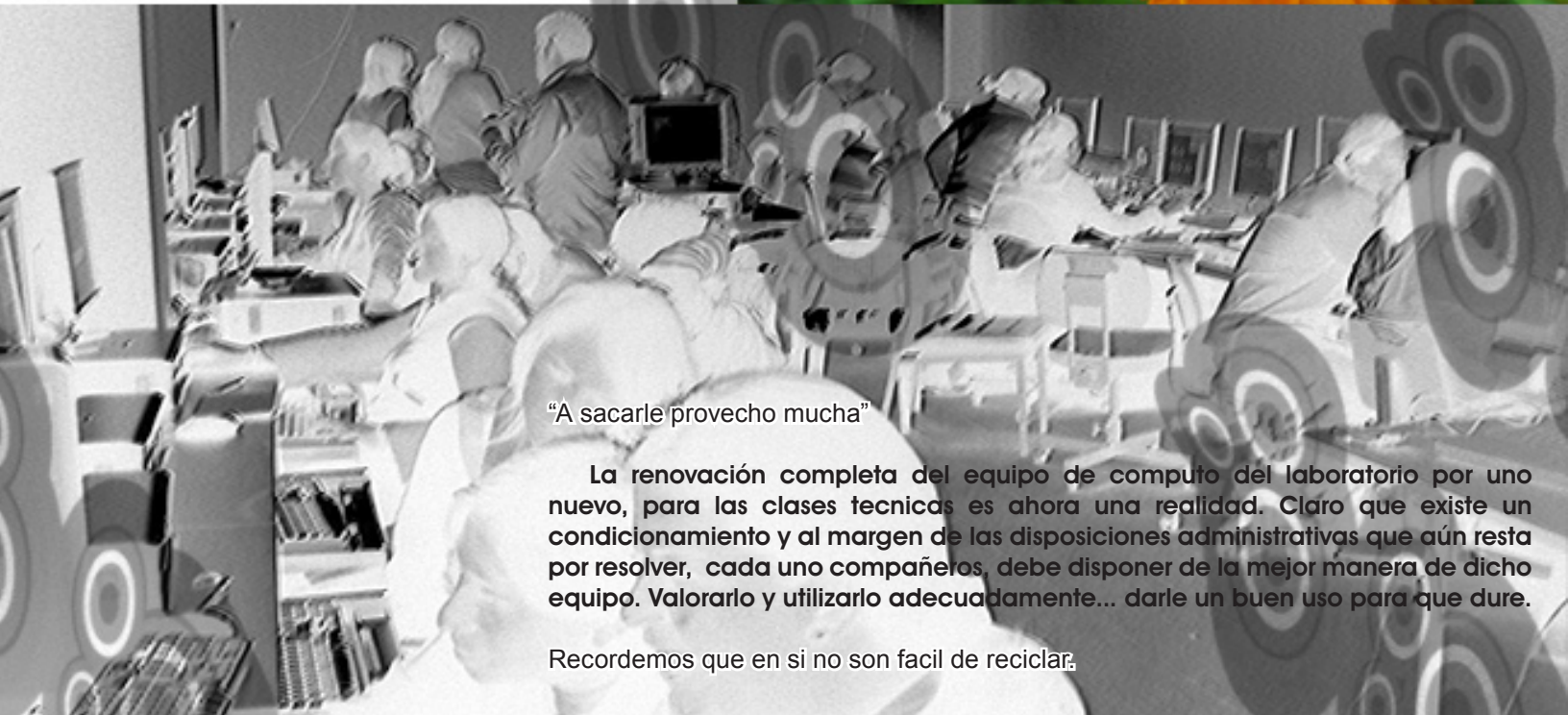
Colaboración especial en esta edición de:

D.G. Osmar Ramírez

Jorge Luis López Amado
Artista de Altanería

El Comandante
Sub-Comite de Huelga de Diseño gráfico

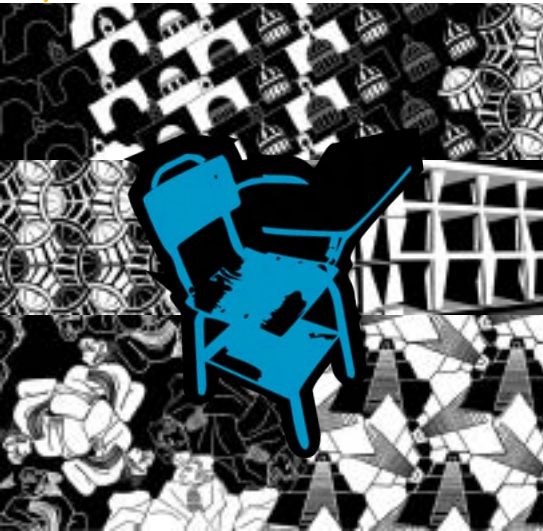
Luis Carlos Gonzales Sazo
Acción Visual
4115-9107



“A sacarle provecho mucha”

La renovación completa del equipo de computo del laboratorio por uno nuevo, para las clases tecnicas es ahora una realidad. Claro que existe un condicionamiento y al margen de las disposiciones administrativas que aún resta por resolver, cada uno compañeros, debe disponer de la mejor manera de dicho equipo. Valorarlo y utilizarlo adecuadamente... darle un buen uso para que dure.

Recordemos que en si no son facil de reciclar.



CLASES INAUGURALES

Una de las clases inaugurales vespertina del segundo semestre tuvo un carácter arquitectónico principalmente, pero aun así dejó mucho interés por la búsqueda del legado mesoamericano que se va redescubriendo en la historia y el cual se ha vuelto escurridizo de las mentes de los creativos a la hora de elaborar diseños.



DISEÑO GRÁFICO

Mientras.. por otra parte la clase inaugural matutina de Diseño gráfico, cumplió con de dejar más inquietudes que respuestas. Retando a los estudiantes a crear propuestas guatemaltecas innovadoras y muy.. muy creativas.



Durante los meses de vacaciones se hizo el lanzamiento de un segmento más de esta revista:

En Competencia.

El cual está ideado para canalizar oportunidades, como concursos de diseño, empleos, estudios y más. Así como clasificados para compra/venta de equipo que pueda ser útil a compañeros.



Erick Solares
ericksolares.hi5.com
Ale Hernández
-agatha- hi5.com
Carlos Enrique Aldana
qkito.badoo.com
Edin Coy
Ilustración en portada:
Juan Cardona





Agenda

ACTUALIZA tu futuro...



AGOSTO

DOMINGO LUNES MARTES MIÉRCOLES JUEVES VIERNES SABADO

11

Documental
CLAVES DE ESPERANZA
11:00
Agronomía

Musical
VIOLACIONES A DERECHOS HUMANOS
11:00
Agronomía

Película
TRAFICANTES DE VERDADES
16:30
Escuela de Historia

12

Documental
CUANDO LAS MONTAÑAS TIEMBLAN
11:00
Agronomía

Película
LA HIJA DEL PUMA
16:30
Ciencias de la Comunicación

13

Película
EL VIOLIN
11:00
Agronomía

Película
AMORFO TE BUSQUE
17:30
Ciencias de la Comunicación

14

Documental
NUEVA LINDA
11:00
Agronomía

Película
LA CUARTA GUERRA MUNDIAL
16:30
Escuela de Historia



Premiere Mundial
Algunas Dimensiones
Efraín Recinos
Teatro de Cámara
7pm



Feria de
Jocotenango



					1	2		
3	4	5	6	7	8	9		
10	11 FESTIVAL UNIVERSITARIO DE CINE POR LAS LUCHAS POPULARES Facultad de Agronomía Salón 104			12 Escuela de Historia Auditorium	13 Ciencias de la Comunicación Auditorium M2	14	15 FERIA DE JOCOTENANGO	16
17	18 Festival de Cortometrajes Cines Magic Place 7pm	19	20 NEOPUNK Desfile de moda Diseño de Alta Costura Museo Ixchel 7:30pm	21 Arte Maya El mito del Colibrí... Museo Popol Vuh 6:30pm	22 CREATIVIDAD GRUPAL Paraninfo 18:15pm	23		
24	25	26	27	28	29			



“Toma
el pintor su
trago de aire; coge de
sus bártulos la brocha y traza
rotulos, rostros, estufas o perros.

Puesta la primera gota el barrio se
transforma... Detras de el rajandole
las espaldas, el sol de medio dia o la
lluvia que revientas sus pigmentos”

Tomado de “Patrimonio Gráfico Popular”,
parte de la obra *La Favorita*, propuesta
visual de Erick Menchú y Alberto
Rodriguez.



www.elsitiocultural.org
www.elazarcultural.blogspot.com



el taller

>CON LA IDEA ENTRE MANOS<

Trabajando Duroport

El duroport como muchos hemos visto tiene muchas aplicaciones de interés para los diseñadores como por ejemplo stands, escenografías, montajes para eventos y logotipos entre otras.

Las ventajas que ofrece el polietileno (duroport), es que se puede moldear, cortar, pintar y dar diferentes texturas como grama, roca, arena, tierra, madera, block o concreto.

Prácticamente no hay nada que no se pueda hacer con este material, según nos habla al respecto Luis, Gerente de Mercadeo de Acción Visual, empresa familiar que se dedica a la elaboración de todo tipo de trabajo en duroport. También no dice que es muy económico y fácil de trabajar.



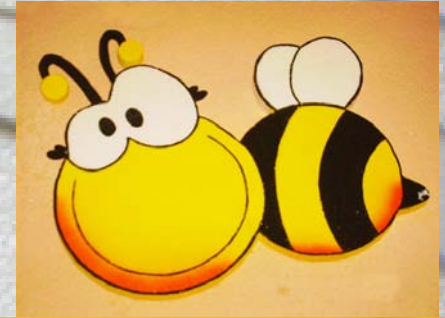
Molduras



Planos Seriados



Texturas



Los elementos necesarios para ello son, acuarelas, pintura acrílica, acuarela, cuchillas de diferentes tamaños, porque todos los cortes van con diferentes tipos de cuchillas por los ángulos que se dan. Para cortes más precisos una maquina que consiste de una resistencia que se calienta para poder hacer el corte.

Acá en Guatemala hemos visto trabajos realmente artísticos con duroport, principalmente en las andas que se utilizan en las procesiones de Semana Santa. Se ha convertido en un arte que se transmite entre miembros de las hermandades que realizan alegorías y altanería antigüeña.

En este caso además de las cuchillas y otros materiales, se utilizan también alambre, lija y pasta de tabla yeso.

Jorge Luis López Amado, artista de altanería cuenta que para llevar cabo estas obras se requiere de meses de trabajo anticipados, dependiendo del adorno.

Primero se prepara una estructura metálica.

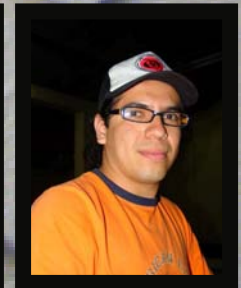
Luego se empalman las partes planas con duroport, se ovalan.

Después se le colocan los detalles tallados en la superficie de la moldura o donde será puesta la decoración.

Se aplica la pasta de tabla-yeso.

Al final se lija para darle acabados más lisos y con mejor detalle.

Y por último paso, se pinta.





lo indispensable
lo que si funciona!



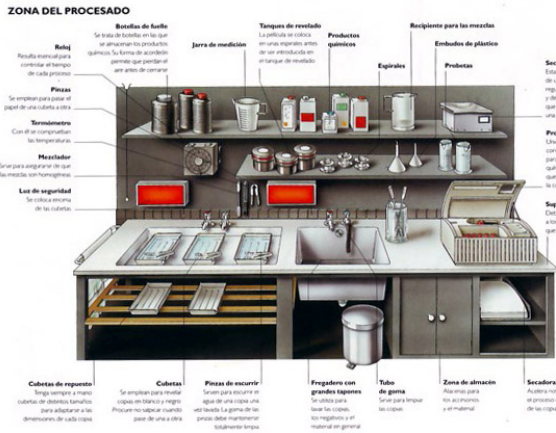


En muchas ocasiones te has encontrado con que en tus piezas de diseño es necesaria una fotografía para poder comunicar lo que deseas, pero no siempre tenes en mente todos los aspectos que una buena fotografía debe contener, para esto es recomendable tener un buen material de referencia.

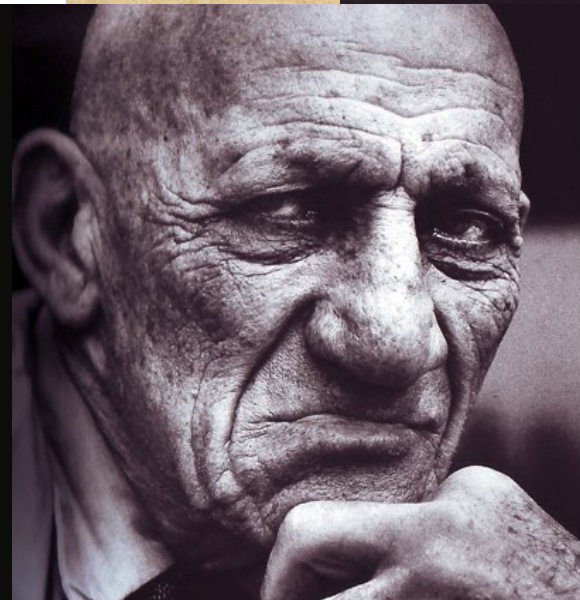
La información de los libros como el que en contramos en El libro de la fotografía

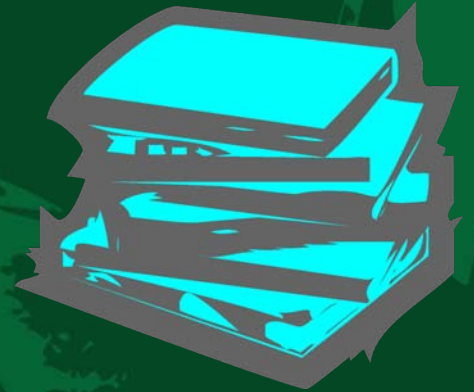
de John Hedgecoe, da mucho conceptos sobre la fotografía, que facilitan la comprensión de este apasionante mundo.

Este es un manual completo de fotografía en el que puedes encontrar desde los aspectos técnicos, cómo funcionan tanto una cámara análoga como digital, cada uno de los objetivos y su alcance de visión, los tipos de película, cual óptica es la indicada para cada tipo de toma (bodegón, retrato o paisaje), como conseguir la iluminación ideal para cada toma, aunque en el libro se hace



con equipo de iluminación profesional se puede lograr con objetos que están al alcance de todos, por ejemplo en lugar de utilizar paneles difusores de papel vegetal puedes usar cartón ilustración blanco, hasta tips de composición e iluminación para que tus fotos sean más impactantes. Al final de este libro también podrás encontrar recomendaciones para poder montar un estudio en casa.





¿nos entendemos?

el lenguaje del creativo





Constantemente en el transcurso de nuestra profesion aprenderemos nuevas palabras ó usos distintos a palabras conocidas. Muchas de ellas resultarán ser vocablos y frases en idioma inglés ó una mera castellanización de ellas. Aunque no las pronunciemos bien a la primera, son las que en términos técnicos se deben utilizar.

Advertising break: Espacio en radio y televisión que al principio, al final o durante la emisión de un programa, se destina a la emisión de cuñas o spots publicitarios.

Antizapping comercial: En televisión, spot situado de forma que trate de evitar la acción de zapping por parte del espectador.

Art director: Director de arte, visualizador.

Artwork: Original publicitario totalmente acabado y listo para su reproducción. Comprende el juego completo de fotolitos.

Bellsell: Venta por teléfono.

Blind Test: Es aquel en que se comparan distintas marcas sin que el consumidor sepa que se trata de productos de marcas diferentes.

La manera de realizar esta investigación es entregándoles a los encuestados distintas muestras de productos iguales (color y forma)

en apariencia física y sin marca alguna, identificados solamente con un código, al solo efecto de la tabulación de los resultados por los investigadores. En esas condiciones, el consumidor elegirá de acuerdo con las características organolépticas y de performance del producto, sin encontrarse influenciado por la imagen de marca, que es la variable que justamente se quiere aislar con esta metodología de investigación.

Blitz: Campaña de marketing que se inicia a toda presión en lugar de hacerlo gradualmente.

Brainstorming: Tormenta de ideas. Es un método para generar ideas, consiste en una reunión de un grupo de personas en la que cada integrante expone soluciones sobre el tema de análisis, de forma espontánea y desinhibida, sin someterse a ninguna crítica por parte de los demás asistentes.

Branding: La práctica de crear prestigio y gran valor a un producto con apoyo de marketing; dicha marca puede estar asociado o no al nombre de la empresa.

Brief(ing): Informe, instrucciones, resumen, sumario.

Casting: Reparto; actores en una obra o anuncio.

Display advertising: Publicidad impresa diseñada para llamar la atención, con tipografía de gran tamaño, espacios en blanco, recuadros y demás.

Dummy: Boceto, maqueta, ficticia o producto ficticio que se usa en producción o exposiciones.

End line: Frase normalmente situada a continuación del logotipo o nombre de marca, que resume los beneficios del producto de una forma ingeniosa y llamativa.

Fee: Honorario(s), tarifa, cuota. Comisión que cobra una agencia al cliente por sus servicios.

Flanger: Placa con el nombre o logo de la marca ubicada en la entrada de algunos puntos de venta, de forma perpendicular a la pared.

Freelance: Trabajador independiente que cobra por labor realizada.

Goal: Objetivo.

Jingle: Musiquilla o tonadilla con o sin texto incorporado que se utiliza en cuñas o spots. Cuña o spot cuyo contenido es enteramente musical.

Mailing: Envío masivo de publicidad, información, circulares y demás, por correo.

Mind sets: Esquemas o composiciones mentales, y las actitudes y comportamientos que de ello se desprenden.

Model agency: Agencia de modelos.

Newsletter: Hoja informativa con el formato de un pequeño periódico, que suele dirigirse a un grupo concreto con un interés común.

Pointofpurchase (POP) . Pointofsale (PLV): Publicidad en el punto de venta.

Positioning: Posicionamiento.

Quickie: Spot de corta duración. Cortometraje.

Rating: Porcentaje de la audiencia que está viendo un programa o anuncio en concreto, comparado con el total de la audiencia potencial siendo éste el total de los hogares de esa zona que poseen aparatos de recepción, estén o no encendidos.

Retail: Venta al detalle, al menudeo. Venta al público.

Retailer: Detallista, minorista.

Sampling: Muestreo, reparto de muestras o ejemplares gratuitos.

En Investigación, selección de un subgrupo de la población o muestra, que sea representativo del total del universo a investigar.

Stopper: Cualquier display de producto situado en una góndola o pasillo, con el objeto de frenar el flujo de la clientela.

Tag line: Slogan.

Teleshopping: Compra desde el hogar a través de la pantalla del televisor y un ordenador.

Timing/Timetable: Plan de fechas, calendario. Horario.

Top of mind: En investigación, primera marca o anuncio que le viene a la mente a un encuestado, al llevar a cabo un estudio de usos y actitudes de una determinada categoría. Respuesta espontánea.

Tracking: Sistemas de información que efectúan un seguimiento de las ventas, la participación de mercado o la imagen de un producto o marca, así como la eficacia de una campaña publicitaria.

Trade mark: Marca registrada, marca comercial.

Trolley ads: Anuncios en los carritos de los supermercados.

Zapping: En televisión, evitar manual o mecánicamente las pausas publicitarias de la programación.

[>>> Ver Glosario Completo](#)





los EGRESADOS

profesionales que HACEN VALER sus ideas



ESPACIO Editorial

Por. D.G. Osmar Ramírez

A dos años de laborar en una de las más prestigiosas Editoriales de Guatemala, Editora Educativa; en el puesto de diseñador gráfico del departamento de arte y diseño; he adquirido conocimientos sobre la edición de material educativo y libros de texto. Paralelo al aprendizaje, he puesto en práctica los conocimientos adquiridos durante mis tres años en el técnico de diseño gráfico y los seis primeros meses de la licenciatura.

La proyección del trabajo editorial deja grandes satisfacciones personales, ya que que a través del texto impreso, el ser humano y sobre todo la niñez adquiere conocimientos, sin importar la edad ni el nivel académico, lo que importa es como dice una persona que me a compartido parte de su vida la cual admiro: "Lo que se hace aquí se hace con AMOR".



Concebir un proyecto editorial es algo que lleva mucho tiempo de preparación, y que debe responder a las necesidades latentes del mercado. Esto quiere decir que se analiza paso a paso lo que se necesitará para la elaboración del libro, comenzando con los costos, seguidamente la cantidad de copias, el tiempo en que este se debe crear, el diseño y la impresión.

Las fases del proyecto editorial son las siguientes :

1. Texto base: Es el contenido programático que se desarrollará a lo largo de todo el libro o material educativa y que debe llenar las expectativas por las que fue concebido. El texto es elaborado por personas especializadas en el área temática, utilizando un lenguaje adecuado de acorde al nivel que este representará.

2. Correcciones: Una vez levantado el texto, otra persona especializada en letras; es la encargada de revisar la ortografía y estilo de la redacción, ya que el texto no debe tener ningún error ortográfico y debe ser legible.

En general el departamento de corrección se encarga de todas la revisión de forma (ortografía, dibujos y texto legible, ilustraciones adecuadas al tema, numeración correlativa, etc.)



En general el departamento de corrección se encarga de todas la revisión de forma (ortografía, dibujos y texto legible, ilustraciones adecuadas al tema, numeración correlativa, etc.)

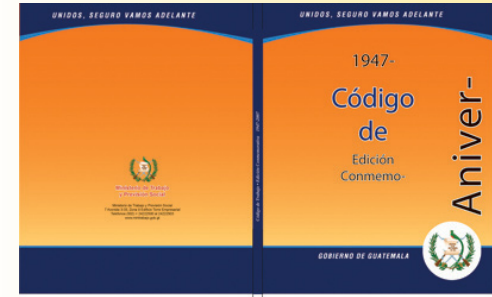
3. Actividades y Evaluación del Texto: Esta etapa consiste en crear actividades como ejercicios, juegos u algún otro tipo de esquema, que se requiera para que el usuario ejercite lo aprendido de acuerdo al contenido textual, mientras se elaboran las actividades se esta evaluando el texto para ver si llena los requisitos académicos de acuerdo al nivel del libro y del público al que va dirigido y si será entendido y comprendido por el usuario.

4. Diseño y Diagramación: Después de pasar por las revisiones necesarias, se procede a diseñar y diagramar, tomando en cuenta lo sugerido por las personas que realizaron el texto base. En esta fase el diseñador gráfico debe poner en práctica todos sus conocimientos para aprovechar el espacio, jugar con los colores, colocar las fotografías y dibujos de manera adecuada. En la diagramación se analiza el tipo de fuente, la iconografía a utilizar.

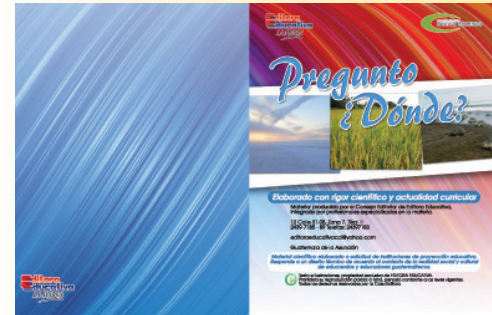
Cuando se habla de diseño y diagramación, se esta diciendo que es la parte encargada de la elaboración del libro; desde la portada, diseño de las páginas internas, distribución del texto combinado con las ilustraciones o fotos, hasta la contra portada del libro. Así mismo se deben tomar en cuenta las características técnicas del material a diseñar:

- Tamaño
- Un color o full color
- Numeración y número de páginas que debe contener el proyecto.
- Material en el que se va imprimir (bond, periódico, papel especial, etc.)
- Acabados: caballete o lomo cuadrado

Lomo



Caballete



Caballete: Montaje de un libro en forma tipo revista, este será engrapado por el medio de las páginas, tomando en cuenta la numeración a la hora de compaginarlo y que coincidan en cuadernillos en múltiplos de 4.

Lomo: Montaje de un libro el cual será pegado y engrapado. El lomo se agrega a la portada y contraportada, el grosor depende de el número de páginas que contenga cada libro.

5. Corrección y Ajuste técnico: Este se encarga de verificar el diseño y diagramación del libro previo a ser enviado al departamento de arte e impresión, se revisa nuevamente la redacción textual, la distribución dentro del libro, las ilustraciones o fotos que lleven nitidez, legibilidad y que sean acorde al tema tratado y al nivel académico al que este representa.

6. Aprobación Final: Esta persona es la encargada de analizar el trabajo final y enviar el libro ya terminado al departamento de arte, color e impresión para que hagan el tiraje necesario de los libros.

7. Arte, Color e Impresión: Este es el encargado de la última fase, ya que aquí es donde se realiza el montaje e impresión de todo el libro (pasta y contenido).

A - Impresoras Offset

B - Negativadora





LA IDEA PERFECTA
diseños que inspiran





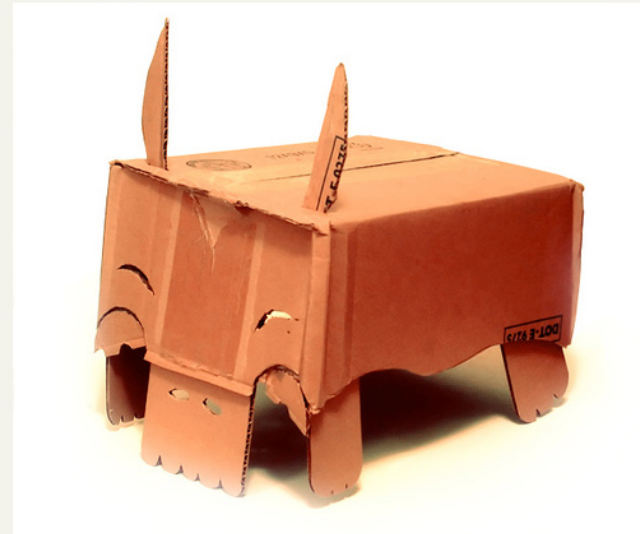
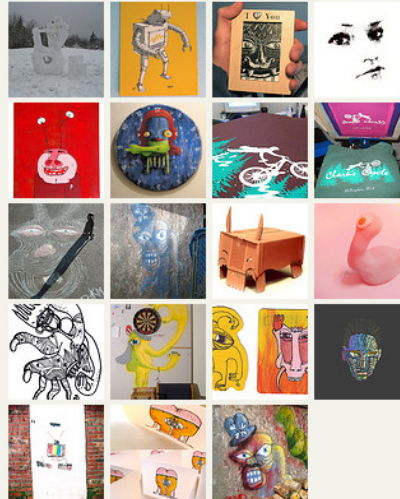
Illustration | Art | Sketches | Blog | Contact

Cardboard Bunny

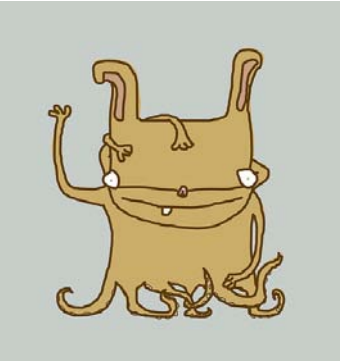
Este espacio es una pequeña galería y compendio de cosas raras, pero muy interesantes y creativas, aunque en esta ocasión mostramos material de Bryan K. Malley, un joven ilustrador de Washington que encontramos en la web, nos gustaria poder engalanar estas páginas aun más, con material de los compañeros de la escuela.

Bueno la invitación esta echa... pero regresando al tema, como podrán ver estas excelentes ilustraciones nos llevan como a un pequeño mundito de seres de todo tipo.

Aun siendo vectores, el acabado plástico y estético que logra es muy agradable, la combinación de colores es algo apastelada en algunos casos pero no muerta, no le quitan vida a las acciones de los personajes y más bien parecieran ser el trasfondo de todo el concepto.

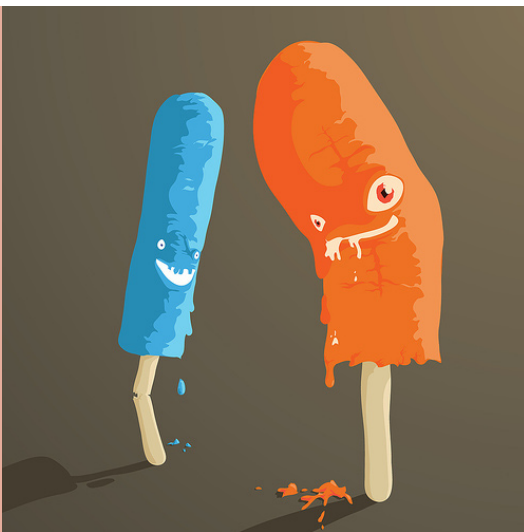
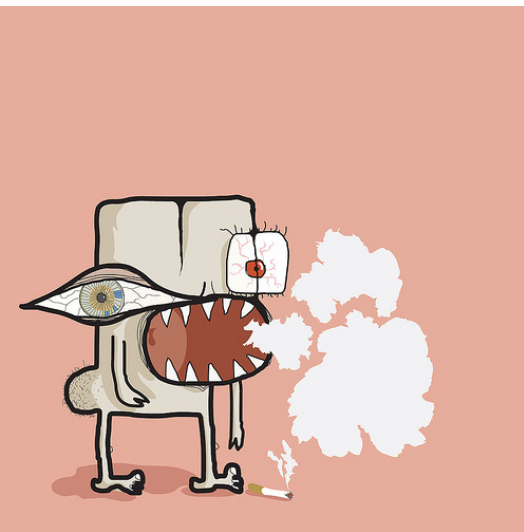


Created for my girlfriend's pet rat "Shizuka".



“ My name is Bryan K. Malley,
I'm 26, and a professional illustrator from Washington.
Riding my bike, building trails/jumps and taking photos
is what I spend most of my time doing when not working ”

[>>> Visitar Sitio](#)





el recorrido

nuestra historia...



ENTREVISTA AL “COMANDANTE”

¿Comandante puede decirnos cómo y cuándo inicio el movimiento huelguero de la escuela de Diseño Grafico?

El Sub Comité de Huelga de Diseño Gráfico, surgió desde el año 1992 , en el cual se empezó con la independencia en cuanto a actividades estudiantiles, ya desvinculados de la AEDA (el bautizo, la Huelga de Dolores, entre otros).

¿Cuántos estudiantes participaron de esta actividad en este año?

Aproximadamente 50.





¿Cual es la prioridad actualmente del movimiento huelguero del Sub?

Uno de nuestros objetivos es ser un Subcomité que sea uno de los grandes de la USAC como por ejemplo Ingeniería, Derecho, económicas. Pero esto se puede lograr haciendo un buen desempeño en las actividades y que año tras año se integren más estudiantes al Sub.

¿Cuales son las expectativas?

Representar bien a la escuela de diseño grafico, no solo con una manta en la cual solo este escrito "Diseño Grafico" si no con la elaboración de una buena carroza y con una comparsa, eso si con el apoyo de estudiantes no integrantes del sub y obviamente nosotros.

Otra expectativa es que queremos es darle información que sea escrita y visual a todos los compañeros de primer ingreso, esto con el objetivo de que el compañero que ingrese ya tenga un ideal y del por qué va a integrar el subcomité y que no sea de la mentalidad de algunos compañeros que solo ingresan por curiosidad, o por tener una capucha.



Ha habido unos casos que el compañero se entrevista y se desaparece, y comprendo bien que es por no saber nada de historia de huelga y es eso lo que queremos evitar.

¿Que valores dejan entre los compañeros de diseño que participan e integran el comité del sub de diseño grafico?

Pues uno de los valores que se dan adentro del sub es que nos ayudamos entre todos porque todos somos un sub, ya que el sub hay integrantes desde el primer semestre hasta licenciatura y los que vamos en semestres avanzados ayudamos a los "nuevos" y tenemos la obligación de velar por los derechos del pueblo que sufre día tras día.





¿Que sucede una vez concluidas todas las actividades de la huelga?

Cada quien para su casa (ja ja). Pues nos juntamos después de Semana Santa y se eligen a los coordinadores para el año siguiente, la mayoría seguimos con nuestros estudios y trabajo, pero siempre nos mantenemos en comunicación y planificamos todo para la siguiente huelga y corregir los errores que se comenten.

¿Que tipos actividades se realizan dentro del sub?

La elaboración de Carroza, Mantas, lectura de boletín, la declaratoria de huelga de diseño.



¿Cual es la historia detrás de los colores insignia del sub de diseño grafico?

En 1992, cuando solicitamos la autorización ante AEU para participar independientemente de Arquitectura, los que integrábamos el Comité Estudiantil Pro Formación de la Asociación de Diseño Gráfico, comenzamos a buscar tanto diseños como colores para la capucha.

La primera capucha fue blanca, con un diseño serigrafiado que simulaba un lápiz (la mina era formado por el vértice de la capucha), llevaba algunos glifos impresos a un lado, y el número "500" en numeración maya (por los quinientos años de la invasión española). Esta primer capucha conllevó buscar una significancia en cuanto al diseño y al color. No fue sino hasta el siguiente año, cuando fuimos electos el Duende y yo (Alux) como representantes ante el Honorable Comité de Huelga. Al incorporarnos, se nos solicitó definir color y diseño del sub comité de Diseño Gráfico. Dentro de los miembros de la AEDG comenzamos a escoger colores y diseño, durante una reunión extraordinaria.



DISEÑO GRAFICO



El compañero Duende propuso los colores, que fueron aprobados por el resto del pleno.

Se escogió por el contraste de los colores propuestos originalmente (que obviamente han ido cambiando, según la disponibilidad de colores en telas). Ahora bien, el diseño del empalme en diagonal fue propuesta mía (*Alux).

¿Cual es su significado?

Pues con relación a significados, no se manejó de ningún tipo en el momento de escogerse esos colores. Nos fuimos más por apreciación estética. (*Xuxa)

¿Que es lo mejor de participar en el sub comite de huelga?

Son tantas cosas, puedes poner en practica todo lo aprendido en los cursos de Diseño Grafico en las actividades de huelga, además se tiene la oportunidad de expresar todos los desmanes que hace el gobierno y cuanta “autoridad” haga.

Lastima que son solo 40 días, personalmente te puedo decir que lo mejor que puede pasar en la huelga es que cuando se ve a una señora o un señor

que se ponen contentos y nos aplauden, se ve esa satisfacción en sus ojos, que uno como estudiante puede decir: “SI ESTOY HACIENDO LO CORRECTO” eso es lo mejor que puede pasar y el que no sienta ese sentimiento huelguero sinceramente esta haciendo estorbo en la huelga. Porque para eso es la huelga, para denunciar, para defender a todo un país, no para emborracharse en cualquier actividad, no para obtener beneficio económico propio.

¿Podría comentarnos de las innovaciones que se dieron en este año para la huelga de dolores?

Pues fueron varias, como por ejemplo: Que se va ha protestar y no a hacer bochinchas (robar conos de la policía, manchar paredes, conservar los edificios públicos intactos) claro está que siempre hubo una que otra facultad que hizo caso omiso, pero la mayoría si dimos un buen ejemplo cuando salíamos a lecturas de boletín y para el desfile bufo.

También capuchas siempre abajo, solo la comisión de orden si puede utilizar gorros pasamontañas pero siempre con la capucha de su respectiva facultad, de ya no ingerir bebidas alcohólicas durante

el desfile sin embargo siempre hay gente que se pone a vender durante la actividad y lamentablemente si hay gente que se hecha su chela. Pero si te diste cuenta si hubo un buen desfile ,a comparación de años anteriores, ordenado, menos bolos pero... si hubieron malos encapuchados que se les ocurrió quemar una piñata, según sé, en la puerta del palacio nacional de la cultura y arruinaron el piso, pero en general todo salió bien, y ahora a ver que pasa el otro año.



ANÉCDOTAS

En una ocasión recuerdo, en ese entonces aun existía la talacha, una señora acompañada de su hijo pequeño, nos dijo, yo talachaba junto con un compañero en el parque colon, “disculpen jóvenes ¿será que nos pueden acompañar al otro lado del parque? Es que viera ¡como hay de ladrones en ese pedacito y nos da miedo atravesar el parque”. “Bueno” le conteste , y los acompañamos de la 8va calle y 11av hasta la 9ª calle y 12 av. mientras caminábamos ella nos dijo: “disculpe que los haya molestado pero es que con ustedes me siento mas segura”. “No tenga pena” le respondí. Cuando llegamos a esa esquina nos dijo ya mas relajada “gracias jóvenes, muchas gracias”.

Otra anécdota que recuerdo es, eso fue este año, iba con nosotros un rey feo pero vestido de cura y les decía a las personas “¡Hermano a sido sanado con el gran poder del estudiante encapuchadooj, levante las manos, grite, no se preocupe usted ya no ira al infierno porque cuando usted ya no será chafarote, ni chonte, diputado ni mucho menos presidente, Aleluya!” y muchas personas se reían por la satira, pero mientras avanzábamos nos dimos cuenta que habían 2 chafarotes y un policía, ¿Qué estaban haciendo allí? Y le avisamos al rey feo que les hiciera “el exorcismo” , y luego les hizo y dijo de todo y los tres estaban allí : estáticos y asustados. Y en ese momento si nos reímos a placer.

